

Sensory Branding VideoGuide®

9 MUST-HAVES, DIE DEIN SOCIAL VIDEO NACH VORN BRINGEN.



#### **PROBLEM**

Du brauchst laufend Videocontent für Social Media, aber das Publikum reagiert nicht auf deine Video-Posts?

## LÖSUNG

Dieser **Video Guide**erklärt dir alle wichtigen
Eigenschaften, die Social
Video für deinen Erfolg
haben sollte.







## O1 Angebotswert

Stelle sicher, dass dein Video in Stil und Look Interesse weckt. Erzähle so knapp wie möglich.

> > Biete Betrachtern eine Gegenleistung für ihre Zeit.



© SENSORY BRANDIN



#### 02

#### **Mobile First**

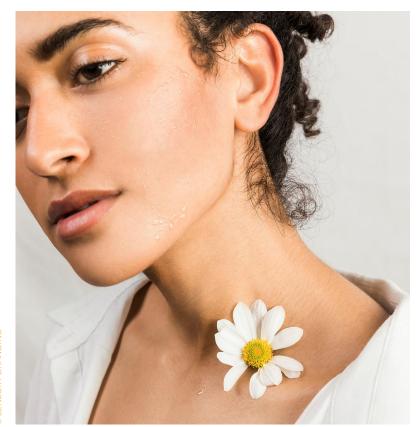
Denke bei der Produktion deiner Videos an das MOBILE FIRST-Mantra.

> Video wird am häufigsten auf dem Handy angeschaut.

## 03 Finde dein Schlüsselbild

Es ist wichtig, den Betrachter zu einer Aktivität zu bringen, die sie /ihn zu deiner Marke führt ('Call to Action'). Integriere den Aufruf zum Handeln.





## 04 Zeige Sinnlichkeit

Hebe Momente rauer Emotionen hervor, so wie sie nur bewegte Bilder zeigen können.

#### 05

#### Passe deine Idee an die Plattform an.

Ein starker ROI in der Videowerbung hängt ab von der richtigen Platzierung eines überzeugenden Inhalts.



SENSORY BRANDING

## 06 Kundenbasierte Messages

Stelle in jedem Video sicher, dass der Betrachter weiß, wie sich die Marke positiv auf sein Leben auswirkt und warum er sie benötigt.



<

>



### 07 User-sourced Content

Bitte Personen um Erlaubnis, deren Social Inhalte in deinem Videomarketing zu verwenden. Das Ergebnis: höhere Klickraten, weil der Inhalt für Zuschauer authentisch wirkt.



# 08 Finde eine authentische Stimme.

Wir erleben gerade das Ende der "Authoritäts-Stimme". Professionelle Sprecher haben im Marketing endscheidend gegen authentische User-Stimmen verloren.

#### 09

#### **Check: Stummfilmtest**

Zeige jemand die ersten fünf Sekunden deines Videos **ohne Ton**.

Bringt es sie /ihn dazu, die Vollversion anzusehen?



#### Danke für deine Aufmerksamkeit!

Verantwortlich: Michael Hawk c/o sensorybranding.de

studio@sensorybranding.de

Jupiterstr. 40 27356 Rotenburg

